

PRODUCTOS **Print2Action**  
**ACTIVACIÓN MEDIANTE CÓDIGOS de BARRA y QR**

MECÁNICAS DE PARTICIPACIÓN



# USO de CELULARES

## E-Commerce - Activación

### ► Dispositivos más usados para pagos de compras online

Las transacciones de ecommerce que se llevan a cabo de dispositivos móviles paso de representar 42% en el 2019 a 60% del 2020.

El 75% del tráfico de las plataformas ecommerce provienen de dispositivos móviles.



Smartphones  
**58.6%**



Desktop  
**40%**



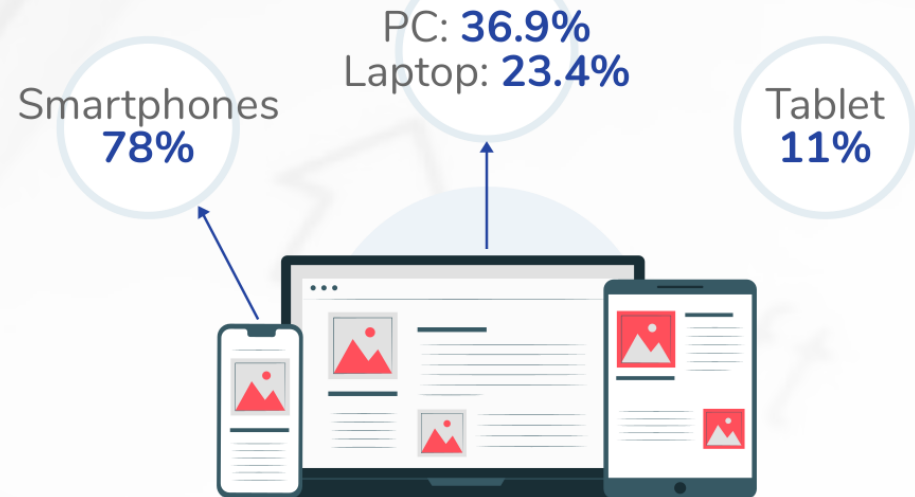
Tablet  
**1.4%**

Fuente: CAPECE

# USO de CELULARES

## E-Commerce - Activación

### Posesión de dispositivos



Porcentajes mostrados  
son de hogares

Fuente: Reporte oficial de la Industria E-commerce del Perú  
CAPACE – Cámara Peruana de Comercio Electrónica

# PRODUCTOS **Print2Action**

## **ACTIVACIÓN MEDIANTE CÓDIGOS QR**



**01**

### **QR Masivo + Landing Page**

Desde un mismo QR para toda la acción, se accede a una **Landing Page** donde los usuarios deben completar un formulario con sus datos.

Los datos quedan registrados en base de datos que se exporta a excel, para realizar sorteo.



# PRODUCTOS Print2Action

## ACTIVACIÓN MEDIANTE CÓDIGOS QR



### 02

**QR Masivo  
+ PREMIO  
Random**

Desde un mismo QR para toda la acción, se accede a una landing page que genera **GANADORES de manera aleatoria.**

Se puede configurar para que previo a saber si el Código tiene premio, **el usuario marque desde qué ciudad participa** *(esto sirve para determinar ganadores en todas la zona de cobertura).*

La plataforma genera “código único” de PREMIO para los ganadores. Con dicho código deben asistir a los centros de canje a reclamar sus premios.



# PRODUCTOS Print2Action

## QR Masivo + PREMIO Random

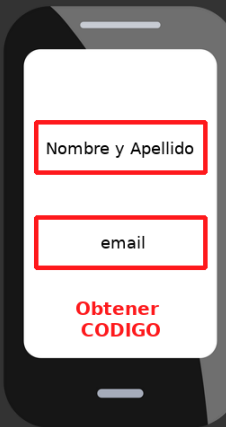
**01**

El Cliente  
scanea un QR  
desde alguna  
pieza gráfica en  
el local o  
producto



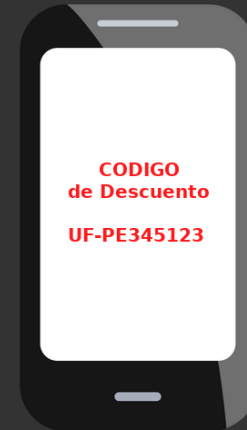
**02**

El sistema  
define  
ganadores  
de manera  
aleatoria.



**03**

Para obtener el  
código de premio,  
se debe colocar  
nombre / email.



**04**

Con el código  
en su  
Smartphone,  
reclama su  
premio.

# PRODUCTOS Print2Action

## ACTIVACIÓN MEDIANTE CÓDIGOS QR



### 03

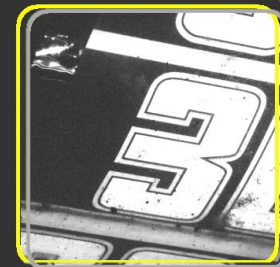
#### QR Masivo + GAME

Desde un mismo QR para toda la acción, se accede a un **JUEGO ON LINE (SLOT)**.

La programación del juego define ganadores de manera aleatoria, pero con un **cupo de premios por día**.

Para acceder el premio, el participante debe completar un formulario breve con sus datos.

La plataforma genera **“código único” de PREMIO** para los ganadores. Con dicho código deben asistir a los centros de canje a reclamar sus premios.

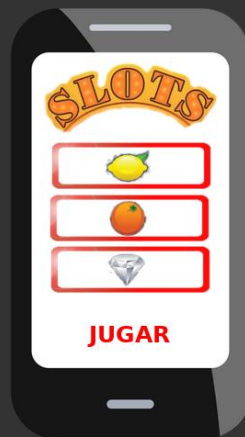


# PRODUCTOS Print2Action

## QR Masivo + GAME

**01**

El Cliente  
scanea un QR  
desde alguna  
pieza gráfica en  
el local o  
producto



**02**

Juega a un  
SLOT donde  
tiene hasta 3  
tiros o  
chances

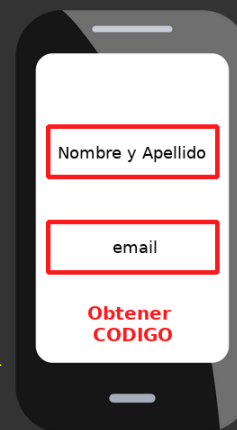
**03**

Los ganadores se  
definen de manera  
Random. Pueden  
ser premios físicos  
o descuentos



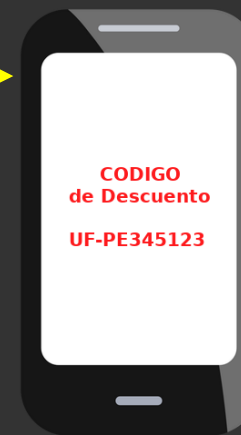
**04**

Para obtener el  
código de  
premio, se  
debe colocar  
nombre / email.



**05**

Con el código  
en su  
Smartphone,  
reclama su  
premio.



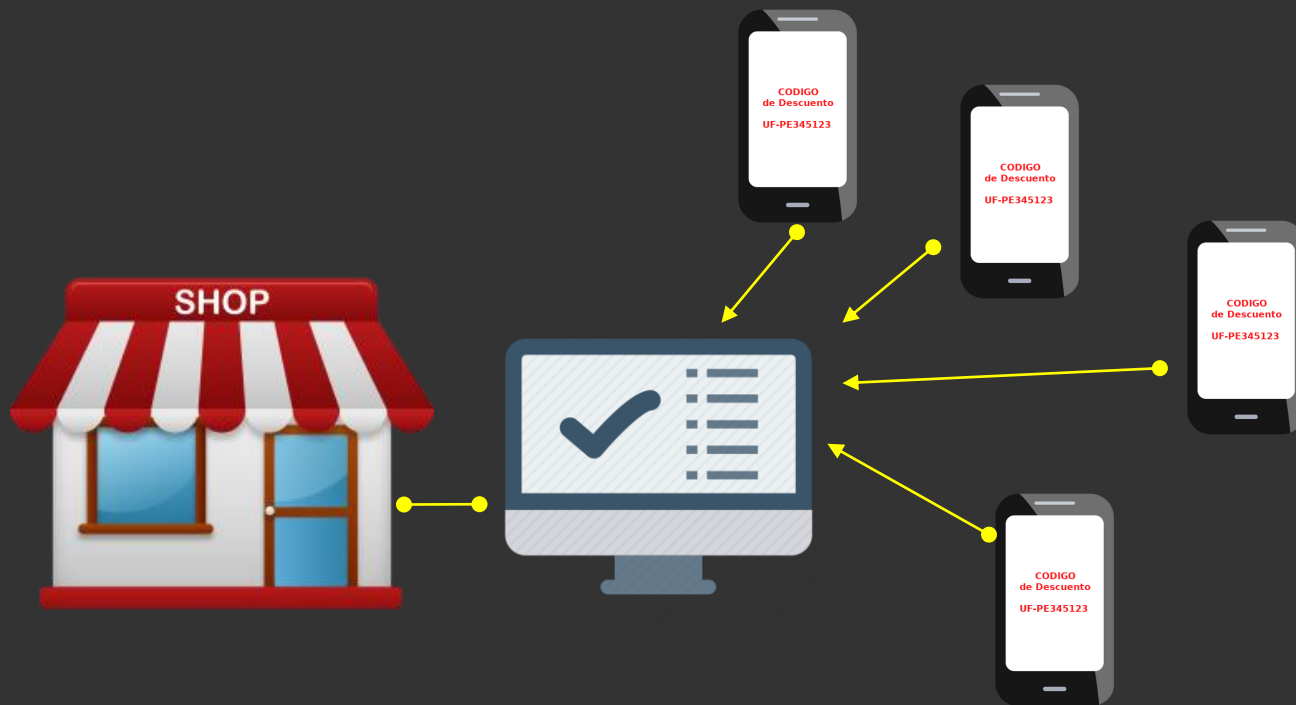


# PRODUCTOS Print2Action

## QR Masivo con premios canjeables

### Control de códigos

Los códigos de premios son centralizados y se validan desde un sistema on line disponible en los comercios o centros de canje.



# PRODUCTOS Print2Action

## ACTIVACIÓN MEDIANTE CÓDIGOS DE BARRA

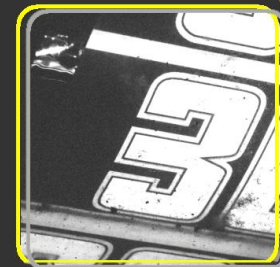


### 04

#### BRIDGE APP

permite que sus clientes escaneen los **códigos de barra** (YA IMPRESOS) de sus productos y sean direccionados a landings pages, videos, promociones, concursos, entre otros; que ya forman parte de su plan de MKT.

Desde el ADMIN de la APP usted define **qué códigos participan** (pueden ser todas las líneas de productos de su marca) y **hacia donde los dirige** (cada uno a una acción diferente, si lo desea).



# PRODUCTOS Print2Action

## Métricas Personalizadas

Para cada tipo de activación, se definen las métricas adecuadas y se accede a un Backend con resultados en **“tiempo real”**.



# Muchas Gracias

Pentamedia<sup>®</sup>

**Javier Espinoza Perata**  
Gerente General | Pentamedia Perú S.A.C

javier@pentamediaperu.com  
+51 997 894 859

Print2action<sup>®</sup>  
CONNECT<sup>™</sup>  
Pentamedia<sup>®</sup>